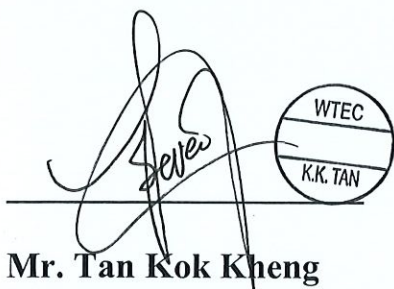


QUALITY POLICY

By achieving optimum Quality standards in production and services, WTEC Sdn. Bhd. shall render effective Pricing; fulfilling market requirements through Research & Development in particularly process Design; prompt Delivery and provide best Service to achieve customer satisfaction to fortify the company's foundation, sustainable long-term growth through continuous improvement and effective Kaizen activities.

Bagi mencapai tahap kualiti standard tertinggi dalam pengeluaran dan perkhidmatan, WTEC Sdn. Bhd. perlu melaksanakan harga yang efektif, memenuhi keperluan Pasaran Dengan Penyelidikan, Pembangunan, Rekaan Proses, Kejuruteraan; Penghantaran segera & menyediakan Perkhidmatan terbaik untuk semua produk untuk mencapai kepuasan hati pelanggan untuk mengukuhkan asas syarikat, mengekalkan pertumbuhan jangka panjang melalui penambahbaikan berterusan dan aktiviti Kaizen secara berkesan.

Approved by,


A circular stamp with the text "WTEC" at the top and "K.K. TAN" at the bottom is positioned to the right of the signature.

Mr. Tan Kok Kheng
Managing Director of WTEC Sdn. Bhd.

QUALITY OBJECTIVES

Sales Dept.

1. To achieve average Monthly Sales Turnover RMXX million by 1st half of yearly.
Untuk mencapai purata perolehan jualan bulanan RMXX juta pada penggal pertama tahunan.
2. To achieve sales growth target $\geq 10\%$ by 1st half of yearly compared to 1st half of previous year.
Untuk mencapai pertumbuhan jualan $\geq 10\%$ pada penggal pertama tahunan berbanding penggal pertama tahun sebelum.
3. To achieve customer satisfaction score $\geq 75\%$ by end of each year.
Untuk mencapai kepuasan pelanggan $\geq 75\%$ pada setiap hujung tahun.
4. To achieve zero field return or recalls case
Untuk mencapai 0 kes pemulangan semula atau recall.
5. To achieve zero special notification case from customer
Untuk mencapai 0 kes notifikasi khas daripada pelanggan
6. To achieve zero premium freight incident monthly
Untuk mencapai 0 kes insiden bayaran premium secara bulanan.
7. To achieve zero customer disruption incident monthly
Untuk mencapai 0 kes insiden gangguan kepada pelanggan secara bulanan.

Production/ Planning Dept.

8. To achieve monthly Flame Lamination Productivity Efficiency $\geq 90\%$
Untuk mencapai bulanan kecekapan produktif Laminasi Flame $\geq 90\%$
9. To achieve monthly Die-Cutting Productivity Efficiency $\geq 90\%$
Untuk mencapai bulanan kecekapan produktif "Die-Cutting" $\geq 90\%$
10. To achieve monthly Solvent Based Adhesive Direct Coating Productivity 135m² per man hour
Untuk mencapai bulanan produktiviti "Solvent Adhesive Direct Coating" 135 m² sejam bagi setiap pekerja.
11. To achieve monthly 100% on-time delivery (for automotive customers)
Untuk mencapai bulanan penghantaran barangan kepada pelanggan tepat pada masanya (pelanggan automotif).

Quality Control Dept.

12. To minimize average customer rejection rate to less than 1.8 cases per month.
Untuk meminimumkan purata kadar penolakan pelanggan kepada kurang daripada 1.8 kes sebulan.
13. To achieve monthly incoming quality performance $\geq 96\%$.
Untuk mencapai bulanan prestasi kualiti bahan mentah yang diterima $\geq 96\%$.
14. To achieve monthly in-process quality performance $\geq 99.5\%$.
Untuk mencapai prestasi kualiti proses bulanan $\geq 99.5\%$.
15. To achieve monthly outgoing quality performance $\geq 99\%$.
Untuk mencapai prestasi kualiti penghantaran bulanan kepada pelanggan $\geq 99\%$.
16. To achieve monthly total lost cost (COPQ) performance $\leq 5000\text{ppm}$.
Untuk mencapai prestasi jumlah kerugian bulanan $\leq 5000\text{ppm}$

Purchasing Dept.

17. To achieve cost down target $\geq 3\%$ for raw material purchased by yearly compared to previous year.
Untuk mencapai penurunan kos $\geq 3\%$ bagi barang mentah yang dibeli secara tahunan berbanding tahun sebelumnya.
18. To monitor monthly supplier delivery performance, achieve 90%.
Memantau prestasi bulanan penghantaran pembekal mencapai 90%.
19. To achieve zero customer disruption incident monthly
Untuk mencapai 0 kes insiden gangguan kepada pelanggan secara bulanan.

Admin Dept.

20. To achieve completion of Master Training Plan $\geq 70\%$ by end of year.
Melengkapkan rancangan latihan Induk $\geq 70\%$ pada hujung tahun.
21. To monitor and control monthly medical leave $<3\%$.
Memantau dan mengawal cuti perubatan bulanan $<3\%$.
22. To achieve employee turnover rate $<10\%$ by monthly
Mencapai kadar penggantian pekerja bulanan $<10\%$.

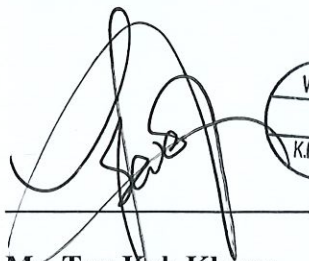
Maintenance Dept.

23. To achieve completion of monthly Preventive Maintenance Plan $\geq 97\%$.
Untuk mencapai penyiapan Pelan Penyelenggaraan Pencegahan bulanan $\geq 97\%$.
24. To achieve completion of Monthly Machines downtime target $\leq 5\%$ from total production hours.
Untuk mencapai penyiapan targets masa turun mesin bulanan $\leq 5\%$ dari jumlah jam pengeluaran.
25. To achieve effectiveness of Preventive Maintenance Results as per MTBF Analysis
Untuk mencapai keberkesanan keputusan Penyelenggaraan Pencegahan berdasarkan Analisa MTBF

Engineering Dept.

26. To achieve $\geq 98\%$ of on-time sample submission based on customer.
Untuk mencapai $\geq 98\%$ penyerahan sampel berdasarkan pelanggan.
27. To achieve 12 improvement ideas submission per year
Mencapai 12 idea penambahbaikan secara tahunan.
28. To achieve $\geq 98\%$ complete phase of product & process development design based on timeline.
Untuk mencapai $\geq 98\%$ fasa lengkap untuk rekabentuk pembangunan produk & proses berdasarkan tempoh masa.

Approved by,



Mr. Tan Kok Kheng
Managing Director of WTEC Sdn Bhd